



FREY

SIEC2014
STAND D8



greenletter

frey.fr

SPÉCIAL SIEC 2014 : retrouvez tous nos projets

@Silvio d'Ascia Architecture

MyValentine

Shopping Premium à Marseille

fashionsquare



open

LE 1^{er} CENTRE DE
LOISIR COMMERCIAL

DOCK 39

débarque en France

O'green

Agen-Boé : pépinière
de nouvelles enseignes



**Dernière
minute**

FREY et «leboncoin.fr» fêtent l'été à GREEN7

- Quoi de mieux que le « site internet préféré des Français » pour booster la fréquentation de ses centres !
- Frey s'associe au n°1 des annonces gratuites et crée l'évènement à Green7, son parc commercial de Salaise-sur-Sanne.
- Tous les fidèles du Bon Coin sont invités à venir fêter l'été le 21 juin autour d'un pique-nique géant.
- Une occasion pour tous de se retrouver, d'échanger, et de découvrir le cadre privilégié de Green7.

édito

Fun & Food for Family

Ou comment donner une vraie bonne raison au consommateur de continuer à fréquenter les lieux de commerce. Comment les inciter à lâcher leur souris et à venir vivre une expérience nouvelle, presque sensorielle.

« Ce concept de **F EXPERIENCE**, nous l'avons imaginé comme le mix parfait entre une offre de commerces, de loisirs et de restauration.

Un concept qui transforme un lieu de vente classique en une destination de divertissement, de loisirs et de « fun shopping ».

En proposant depuis quelques années aux familles des aires de jeux géantes et gratuites au sein de ses retail parks, **FREY** a commencé à introduire les notions de distraction et de plaisir dans ses parcours clients. En nouant un partenariat exclusif avec **DOCK 39**, le spécialiste espagnol du « loisir

- aventure », nous effectuons aujourd'hui un pas de géant vers le « **retailtainment** ».

Mêlés à une offre de restauration qualitative et à des services physiques et digitaux de plus en plus

nombreux, ces loisirs, gratuits ou payants, permettent à nos espaces commerciaux de se réinventer. Les futurs visiteurs de SuperGreen, à Thionville, pourront profiter de cette **F EXPERIENCE** dès l'ouverture du centre en mars 2015.



Antoine Frey - Président de Frey

*nous anticipons
aujourd'hui
les habitudes futures
de nos clients...*

La qualité d'un emplacement ne suffit plus à assurer le succès. Fidèles à ce que nous sommes, nous anticipons aujourd'hui les habitudes futures de nos clients en leur offrant ce « plus » différenciant qui les conduira inmanquablement

à visiter un centre ou un parc « **made in FREY** » plutôt qu'un autre. C'est également pour cette raison que nos enseignes partenaires nous font confiance et nous suivent dans tous ces projets ».

sommaire

03

DOCK39 :
débarque
en France

04

Focus projet :
Open : le nouveau
shopping center
de Genève est
en France

06

Marseille :
Shopping
Premium

07

Projets :
Ouvertures
prochaines
et dernières
opportunités

11

O'Green :
pépinière
de nouveaux
concepts

DOCK39

**Le 1^{er} DOCK39 français
ouvrira en octobre
au parc commercial
Clos du Chêne à Montévrain (77)**



UN CONCEPT DE LOISIRS UNIQUE EN EUROPE

Pour compléter la F EXPÉRIENCE et entrer de plein pied dans le « Retailtainment » FREY a conclu avec l'enseigne espagnole un **partenariat exclusif** pour implanter en France son concept inédit. Mur d'escalade géant, parcours accrobranche, tyrolienne, vague de surf, mais également plaine de jeux pour les enfants et organisation de goûters d'anniversaire, DOCK39 propose **une offre de loisirs sportifs et récréatifs unique.**



3 questions à... Alberto Marcos, Directeur Général de DOCK39



En quoi DOCK39 est-il un concept de loisirs différent, unique dans l'offre proposée par les grands centres commerciaux ?

D39 est le fruit de 20 ans de réflexion. Nous avons effectué de nombreux essais avant d'en arriver là... Nous cherchions le concept de loisirs le plus parfait possible pour l'ensemble de la famille. Nous sommes convaincus que la notion de famille va se renforcer demain, nous vivons dans un monde stressant et chacun a besoin de se préserver des moments privilégiés en famille. C'est ce qui fait de D39 un concept unique ! L'offre que vous trouvez aujourd'hui dans le secteur des loisirs est quelque peu « ennuyeuse ». Elle n'est pas adaptée aux attentes des consommateurs. Nous avons besoin d'être « boostés », et nous voulons pratiquer des activités à la fois « fun » et saines pour le corps.

Pourquoi vous être associés à FREY pour développer votre activité en France ?

Après l'ouverture et le succès du Dock39 de Saragosse (Centre Commercial Puerto Venecia), nous avons reçu beaucoup de sollicitations venues de grandes foncières, désireuses d'intégrer notre concept dans leurs centres commerciaux français. Nous avons pris notre temps, l'objectif étant de choisir le bon partenaire, celui qui nous correspondait le mieux. Nous avons rencontré l'équipe de FREY, et l'association nous est apparue comme une évidence. Le marché du retail est un peu « sclérosé » dans le domaine des loisirs, et en rencontrant FREY nous avons vite compris que, comme nous, ils étaient prêts à faire souffler un vent nouveau.

Parlez-nous de Dock Ciné, votre dernière innovation.

Ce nouveau concept sera inauguré le 10 juillet à Bilbao. Nous nous lançons avec passion dans l'univers du cinéma. Sans dévoiler de détails, je peux vous certifier qu'avec Dock Ciné nous allons imprimer une nouvelle fois notre singularité et notre vision du « retailtainment ».



dock39.com



04
Focus
Projet



Architecte : CHAPMAN TAYLOR - Designer : MALHERBE

1 **OpenAir :**
les stars du commerce de plein air

open
CENTRE DE LOISIR COMMERCIAL - SAINT-GENIS

Le nouveau shopping center de Genève est en France

1
Openair

2

Gourmetstore

3

Fashion street

4

Fun & food



www.open-saintgenis.com/biz



Contact commercialisation :

Grégory Samocki : g.samocki@frey.fr
tél : 03 51 00 50 50

Claire Marteau - Cushman & Wakefield :
claire.marteau@eur.cushwake.com
tél : 01 53 76 92 54



530.000 habitants
dans la zone de
chalandise

+26%
augmentation
de la population
en 10 ans

Sur l'une des plus belles zones de chalandise française :

Open, les chiffres clés :



60.000m²
GLA



10 moyennes surfaces
+1 grande surface de loisirs



6 restaurants
cafés et snacks

Open, la région :

36
ans

âge moyen
(moyenne nationale : 42 ans)

35%
CSP+

contre 25%
pour le reste de la France

4%

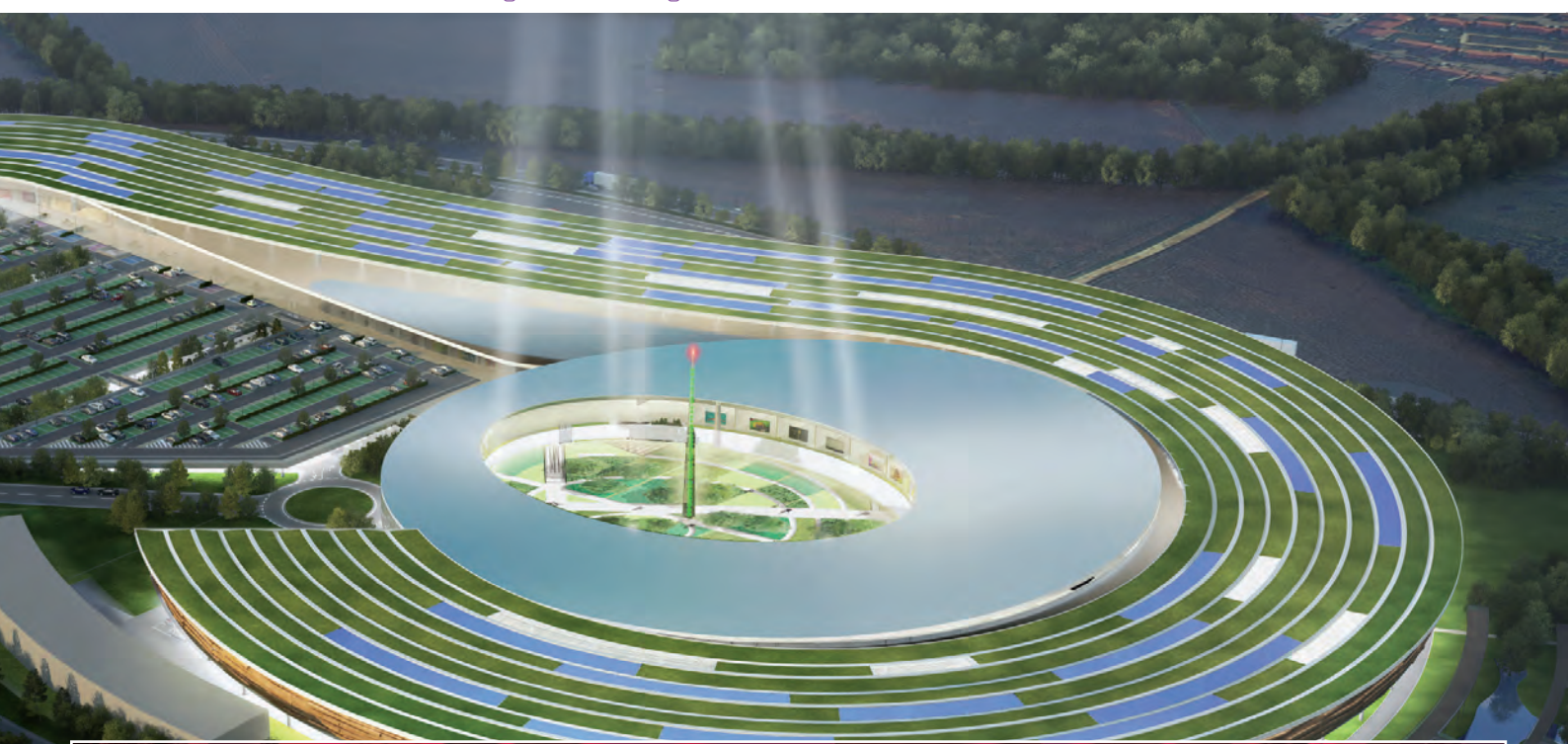
de taux de chômage
(quasi plein emploi)



GourmetStore :
alimentaire et services **2**

3 FashionStreet :
les grandes enseignes de la mode

4 Fun&Food :
la « F EXPÉRIENCE »

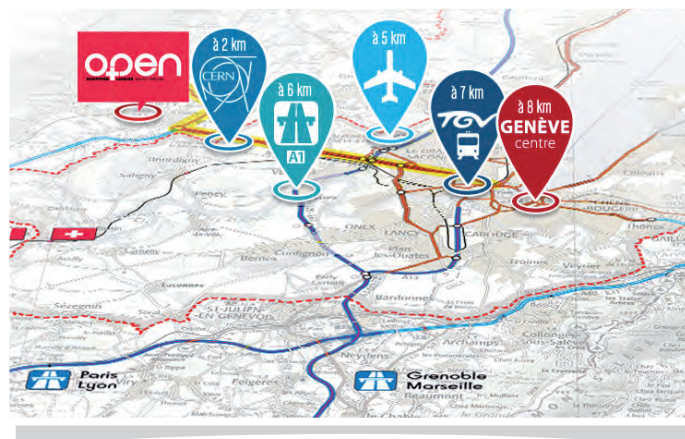


La « F EXPÉRIENCE » au cœur du merchandising



OPEN proposera à ses visiteurs une offre de loisirs inédite et résolument innovante. Le département FUN & FOOD, entièrement dédié aux loisirs et à la restauration, sera ouvert sur un vaste jardin intérieur. Pierre angulaire du dispositif : DOCK 39 et son grand mur d'escalade, son parcours accrobranche et sa vague de surf indoor. Aux côtés des autres enseignes de loisirs et des aires de jeux géantes pour les enfants, une « Place Gourmande » proposant différents concepts culinaires à toutes les heures de la journée.

Une localisation stratégique : à 8 km du centre ville de Genève



P

2.000 places
(2 niveaux de parking)



1 grande
surface alimentaire



70
boutiques



de revenu moyen
(2 fois le revenu moyen français)



dépensés par les Suisses
dans le tourisme d'achat en 2012



des produits français
moins chers qu'en Suisse



Zone commerciale de La Valentine : un C.A. de 617 m€*, 280 unités commerciales, dont 35 GMS (*source : Cushman & Wakefield).

La nouvelle destination « shopping premium » de Marseille.
 Au cœur du plus grand pôle commercial de la région,
 ce centre de nouvelle génération proposera dès 2016
 une offre complémentaire et inédite. Architecte : Silvio d'Ascia.

My Valentine

Shopping Premium à Marseille



OUVERTURE :



2016

UNE ZONE DE CHALANDISE
 EXCEPTIONNELLE :



+ 900.000 habitants

LES CHIFFRES CLÉS :



40.300 m² GLA



2.000 places



6 restaurants



70 magasins

UNE SITUATION UNIQUE :



au pied de
 l'échangeur
 autoroutier A50



120.000
 véhicules
 par jour



Contact commercialisation :
 Grégory Samocki : g.samocki@frey.fr - tél : 03 51 00 50 50



Ouvertures prochaines

07

SUPERGREEN - TERVILLE - THIONVILLE



Moselle



1^{er} trim. 2015



30.000 m²

Situé sur la commune de Terville, au cœur de l'agglomération thionvilloise, notre projet est directement desservi par l'échangeur n°40 de l'Autoroute A31 (72.000 véhicules/jour). A mi-chemin entre Metz et le Luxembourg, cette zone en plein boom démographique bénéficie d'une accessibilité sans pareil et d'un rayonnement fort. Situé face au LINKLING (E.Leclerc de 10.700m² et Carrefour



de 9.500m² + 93 boutiques et 89 MS / 600 m€).

ENSEIGNES : Grand Frais, Dock39, CCV, Passage Bleu, Orchestra-Prémaman, La Halle, Armand Thiery...

SuperGreen
SHOPPING - LOBBY - TERVILLE

35 commerces
3 restaurants
930 places de parking



Contact commercialisation :
Grégory Samocki : g.samocki@frey.fr
tél: 03 51 00 50 50

CAMAE - Didier Jarsale : djarsale@camae.fr - tél: 01 41 10 03 17

PARC DES CLAIRIONS - AUXERRE



Yonne



Fin 2014



5.500 m²

Parc commercial de 5.500 m² venant renforcer la Zac des Clairions, zone commerciale majeure de la périphérie d'Auxerre, à proximité immédiate de l'hypermarché Géant Casino.

ENSEIGNES : Orchestra, Maxi Zoo, Chocolat Roland Réauté, Easy Cash, ChaussExpo...



Contact commercialisation :
Alexandre Grampp : a.grampp@frey.fr
mob: 06 40 63 39 47 - tél: 03 51 00 50 50

EXTENSION DE GREEN7 - SALAISE-SUR-SANNE



Isère



2016



15.500 m²

Devant le succès de Green7 (2,5 M de visiteurs par an), FREY a décidé de programmer une extension de son GreenCenter®. Desservis par un nouveau giratoire depuis la RN7, de nouveaux commerces viendront compléter le merchandising actuel dès 2016.



Green7
SALAISE SUR SANNE - PARC COMMERCIAL

730 places de parking



Contact commercialisation :
Julia Perlstein : j.perlstein@frey.fr
mob: 06 08 47 79 41 - tél: 03 51 00 50 50

Camille Beauvais (Cushman) : camille.beauvais@eur.cushwake.com
tél: 01 53 76 91 86

MARINADOUR - BAYONNE



Pyrénées-Atl.



1^{er} trim 2015



5.500 m²

Idéalement placé sur les bords de l'Adour, entre les Allées Marines et le boulevard du B.A.B. (Bayonne, Anglet, Biarritz), Marinadour s'intégrera dans un vaste programme de 42.000 m² de logements et de bureaux développé par Kaufman & Broad. Ce centre commercial de proximité sera la première réalisation de FREY au Pays basque. Il comprendra un E.Leclerc de 3.000 m² GLA de commerces, de services et de restauration.



Contact commercialisation :
Alexandre Grampp : a.grampp@frey.fr
mob: 06 40 63 39 47 - tél: 03 51 00 50 50

Centre ville

EXTENSION LES PARQUES - CORMONTREUIL



Marne



Fin 2015

+18.500 m² sup.

1 - Extension de la zone commerciale grâce au transfert du Leroy Merlin de la zone de Cormontreuil, qui passe de 7.100m² à 12.000m². A ceci s'ajoute la création d'un retail park de 6.000 m², soit au total 18.500 m² supplémentaires.



La construction d'un parking pouvant accueillir 760 véhicules est également prévue.

2 - Requalification du magasin Leroy Merlin actuel (7.100 m²) avec la création de nouveaux accès, au cœur de la zone historique.



Contact commercialisation :

Alexandre Grampp : a.grampp@frey.fr
mob: 06 40 63 39 47 - tél: 03 51 00 50 50

Julia Perlstein : j.perlstein@frey.fr
mob: 06 08 47 79 41 - tél: 03 51 00 50 50

GREENCENTER - CLAYE-SOUILLY



Seine et Marne



2016

44.500 m²

En lien direct avec l'hypermarché Carrefour (18.000 m² de surface de vente - 5^{ème} C.A. de France) et au cœur d'une des plus belles zones commerciales d'Ile-de-France (160.000 m² GLA), GreenCenter® Claye-Souilly s'insère dans un contexte tout à fait privilégié. Comme tous les GreenCenter® développés par FREY, ce parc commercial de 44.500 m² GLA (24.500 m² de commerce et 20.000 m² de loisirs) vise la certification HQE Commerce de Certivéa®.



greencenter
CLAYE - SOUILLY



Contact commercialisation :

Grégory Samocki : g.samocki@frey.fr
tél: 03 51 00 50 50

GREENCENTER - AMIENS



Somme



2016

40.000 m²

Création d'un nouveau parc commercial de 40.000 m² de surface GLA à Amiens-Nord offrant un mix-merchandising de moyennes surfaces et de boutiques et restaurants, à proximité immédiate d'un hypermarché Carrefour. Un parking de 1.300 places sera également disponible pour la clientèle du parc.



greencenter
AMIENS - NORD



Contact commercialisation : Grégory Samocki : g.samocki@frey.fr - tél: 03 51 00 50 50

EXTENSION - COULOMMIERS



Seine et Marne



2016



+9.800 m²



Dans la zone commerciale autour de E. Leclerc (7.500 m²) et du futur hyper Intermarché (3.500 m²), FREY réalise une extension de **9.800 m²** du parc commercial existant.

Aux côtés des enseignes déjà présentes (Gémo, La Halle, Orchestra, Casa, Gitem, Feu Vert...), une dizaine de cellules, agrémentées d'un parking de 350 places, seront disponibles en 2015.

ENSEIGNES : Intersport, Kiabi, Subway, Wazabi...



Contact commercialisation :

Julia Perlstein : j.perlstein@frey.fr
mob : 06 08 47 79 41 - tél : 03 51 00 50 50

EXTENSION DU PARC DES MOULINS - SOISSONS



Aisne



Fin 2015



+1.580 m²

Ouvert depuis le 31 mars 2010, le Parc des Moulins est un symbole de l'engagement environnemental de FREY.

En effet, ce GreenCenter® de 10.000m² est le premier retail park à avoir reçu la certification HQE Commerce par Certivéa® pour la phase « réalisation ».

Pour compléter l'offre des enseignes déjà présentes, Grand Frais, Decathlon, Casa, Tape à l'œil, Grain de Malice, Jennyfer, Célio, Brice, Armand Thierry, Camaïeu, Cache Cache..., FREY crée une extension du parc de 2.150 m² GLA et un pôle de 2 restaurants.



Un pôle de **2** restaurants



Contact commercialisation :

Julia Perlstein : j.perlstein@frey.fr
mob : 06 08 47 79 41 - tél : 03 51 00 50 50
www.parcdesmoulins-soissons.com

LA PORTE DE BELFORT - BESSONCOURT



Territoire de Belfort



1^{er} trim 2015



4.700 m²



Le parc d'activité commercial « La Porte de Belfort » se situe à proximité directe de l'hypermarché Auchan (9.200m² de vente environ). Au sein de ce retail park, qui bénéficie d'une zone de chalandise très captive, nous retrouvons les enseignes nationales majeures d'équipement de la personne et de la maison : Grand Frais, Kiabi, La Grande Récré, Orchestra...

Sur les 5.500m² GLA du programme, restent disponibles 5 cellules de **210, 297, 299, 374 et 649 m²**.



Contact commercialisation :

Julia Perlstein : j.perlstein@frey.fr
mob : 06 08 47 79 41 - tél : 03 51 00 50 50

CAP ÉMERAUDE - DINARD-PLEURTUIT



Ille-et-Vilaine



3^{ème} trim 2015



13.500 m²

Notre projet se situe au cœur de la zone commerciale en pleine expansion de Dinard-Pleurtuit, en bordure de la D168 reliant Dinard à Saint-Brieuc. En complément du GreenCenter® CAP ÉMERAUDE, Intermarché doit prochainement passer au stade d'hypermarché (5.000 m² de surface de vente). Leroy Merlin (12.000m²), une jardinerie, un centre auto, une station carburant, ainsi qu'un pôle tertiaire viendront également compléter l'offre commerciale



Les **13.500 m² GLA** seront divisés en petites et moyennes surfaces, allant de **235 m² à 3.000 m²**, desservies par un parking de **600 places**.

ENSEIGNES :
Electro Dépôt
Intermarché
Leroy Merlin
CCV et BlueBox



Contact commercialisation :

Alexandre Grampp : a.grampp@frey.fr
mob : 06 40 63 39 47 - tél : 03 51 00 50 50



BEGREEN - SAINT-PARRES-AUX-TERTRES - TROYES



Aube



30 nouv. magasins



1.630 places

1^{ère} requalification commerciale d'une entrée de ville en France

Extension de 30.000 m² de la zone de l'Aire des Moissons déjà existante (60.000 m²).

30 nouveaux magasins.
1.630 places de parking.



ENSEIGNES :

Alinéa, Maisons du Monde, Armand Thiery, Chaussée, Chocolats Roland Réauté, Cache Cache, Bonobo, Jennyfer, L'incroyable, Easy Cash, Jour de Fête, Tati, Orchestra, 4Murs, Passage Bleu, Eram, Besson Chaussures, Yseal Coiffure, Toys R Us, BeMode, Atol les opticiens, Memphis Coffee, La Boucherie, Maxi Zoo, Oliphil, Tape à l'œil...



beGreen
PARC COMMERCIAL • Saint-Parres-aux-Tertres

2
cellules disponibles :
2.457m²
et 587m²
(divisibles)



Contact commercialisation :

Magali Wallaert : m.wallaert@frey.fr
tél : 03 51 00 50 50
www.begreen-saintparres.fr

GRAND PARC - CHARLEVILLE-MÉZIÈRES



Ardennes



20 nouv. enseignes



910 places

Parc commercial de 20.700 m² au cœur de la zone commerciale de la Croisette. 20 nouvelles enseignes. 910 places de parking. Proximité Leroy-Merlin et hypermarché Carrefour.

ENSEIGNES : Jardiland, Electro Dépôt, Tati, Gifi, Chocolats Roland Réauté, Maxi Zoo, Mc Donald's, Optical Center, Orchestra, Passage Bleu, Shop Coiffure, Chaussée, Action, Gémo, Subway, Cycles Zanet, ProDuo...



3
cellules disponibles :
300 et 478m² +
1.430m² (divisible)



Contact commercialisation :

Magali Wallaert : m.wallaert@frey.fr
tél : 03 51 00 50 50
www.grandparc-charleville.fr

CLOS DU CHÊNE - VAL D'EUROPE



Seine et Marne



26 nouv. enseignes



2.000 places

Dans cette zone en plein boom démographique, au cœur de Marne-la-Vallée (Montévrain - Chanteloup-en-Brie), FREY a confié au cabinet d'architecture L35 l'extension de son parc commercial. 21.000 m² regroupant un mix-marchand de moyennes surfaces et de boutiques, un pôle de restauration et un hypermarché E. Leclerc de 5.700 m² GLA dont 3.000 m² de surface de vente.

ENSEIGNES : E. Leclerc (5.700m² GLA), Maisons du Monde, Memphis Coffee, Chocolats Roland Réauté, Claro d'Afflelou, Easy Cash, Picard Surgelés, Pizza del Arte, Quick, Jour de Fête, La Pataterie, Bleu Libellule, Chaussée, Subway, Intersport, La Vignery, Boulangerie Louise, 5^{ème} Saison...



4
cellules disponibles :
295, 316, 559
et 1.115m²



Contact commercialisation :

Magali Wallaert : m.wallaert@frey.fr
tél : 03 51 00 50 50
www.closduchene.fr

O'GREEN - AGEN-BOÉ



Lot et Garonne



27 nouv. magasins



890 places

Après concours, FREY a été désigné par la Communauté d'Agglomération d'Agen pour développer un parc commercial à Boé, au sud d'Agen, au cœur de la principale zone commerciale de la région agenaïse. Mitoyen de l'hypermarché Géant Casino, O'green bénéficie d'un accès direct depuis la nouvelle rocade de contournement d'Agen, ouverte depuis le printemps 2010.

ENSEIGNES : Leroy Merlin, Gifi, Boulanger, 4Murs, Animals&Co, Orchestra, Prémaman, Real Chocolats, Easy Cash, Passage Bleu, Poivre Rouge, Mericq Boutique, H&H, Casa, Ambiance & Style, Décovie, Joué Club, La Boîte à Shopping, La Cantine du Pêcheur, Maison de la Literie...



2
cellules disponibles :
600 et 424m²
(divisibles)



Contact commercialisation :

Immobilière Saint-Grégoire
Bruno Laurent : tél : 06 21 70 45 04
Tatiana Adjinsov : tél : 06 76 24 54 89
www.ogreen.fr

L'actu des enseignes

O'green

Parmi la vingtaine de magasins et restaurants du parc commercial d'Agen-Boé, inauguré par FREY en octobre dernier, 2 nouvelles enseignes : Jules & John et MERICQ Boutique.
Découvrez ces 2 concepts inédits en France!



Jules & John

— Baguettes et burgers gourmets —

Dernier-né du groupe **CRESCENDO, JULES ET JOHN** est un concept fusionnant des savoir-faire traditionnels : une boulangerie et un restaurant rapide.



Côté restauration, du « french, fresh and fast food », qui met les burgers à l'honneur.

C'est le grand chef **Fabrice Biasolo** qui a réalisé la carte. Un drive et une terrasse de 60 places viennent compléter le concept.

Le tout 1^{er} point de vente vient d'ouvrir à O'green le 21 avril dernier !



MERICQ, c'est d'abord un groupe agenais de négoce, de mareyage et de transformation des produits venant de la mer, présent sur toute la façade atlantique.

Mericq, c'est également **un magasin ouvert aux particuliers** qui garantit des produits d'une qualité et d'une fraîcheur maximales, une épicerie fine qui propose entre autres perles, des homards vivants, du saumon fumé, des sushis, du caviar...

Et tous ces mets d'exception sont à déguster à **la Cantine du Pêcheur**, le bistrot gourmand voisin créé par Mericq, l'unique restaurant de poissons et fruits de mer d'Agen.



open

CENTRE DE LOISIR COMMERCIAL - SAINT-GENIS

Openair

Gourmetstore

Fun &
food

Fashion
street

Le nouveau
shopping center
de Genève
est en France

DÉCOUVREZ

open



SIEC2014

STAND D8



FREY

frey.fr